

fernanda b. prado

fernandapradottt@gmail.com
+ 55 11 98175 3589
fernandaprado.art

sobre mim

sou de são paulo, tenho 29 anos e sou formada em design de produto. venho trabalhando com projetos gráficos e de ilustração desde 2010. em 2013 aprendi a tatuar e o fiz por quase sete anos – o que me deu muita bagagem em ilustração e no refinamento de detalhes.

atualmente, minha ocupação principal é em design gráfico e ilustração, majoritariamente para produção de arte gráfica e concepts para direção de arte audiovisual – contemplando filmes, séries, clipes e publicidades.

além disso, minhas competências incluem design editorial, elaboração de identidades visuais, apresentações, tratamento audiovisual e peças de marketing e social media.

tenho muito interesse e inspiração por arquitetura, gastronomia, arte, cinema, entretenimento, moda e tecnologia.

formação

design de produto

graduação concluída em design de produto e serviços pelo instituto europeo di design (2012-2015)

artes visuais

dois anos completos da graduação em artes visuais pelo centro universitário belas artes (2010-2012)

experiência

(2011-atualmente)

freelance * ilustração e design gráfico

desde 2011, venho fazendo trabalhos como freelancer de direção de arte, design de apresentação, identidade visual e ilustração.

no último ano, meu foco tem sido produção de arte gráfica e concepts para direção de arte audiovisual, tendo produzido peças para clipes nacionais e internacionais e diversos filmes publicitários.

(2012-2013)

rock comunicação * assistente de arte

nos meus nove meses de assistência para a rock comunicação – agência de eventos e ativação – fiz inúmeras peças e key visuals para ponto de venda e eventos. a carta de clientes incluía nespresso, gafisa, whirlpool, brfoods, entre outros.

(2010-2012)

editora abril * estagiária de arte

no meu início de carreira, passei dois anos estagiando para a casa claudia luxo – revista de arquitetura, arte e design de interiores da editora abril. lá ganhei experiência com pesquisa de conteúdo, produção de foto de interiores, direção de arte e design editorial.

cursos livres

visual merchandising de lojas-conceito

em 2014, fiz esse curso da diretora de pesquisa e inovação marcia holland. focado em lojas-conceito, a grade do curso envolvia pesquisa de público, visual merchandising, experiência do usuário e design de interiores.

habilidades

softwares: domínio avançado em photoshop, illustrator e indesign; avançado em powepoint e keynote; intermediário em rhinoceros; **idiomas:** português nativo e inglês fluente.

2021
sã o
paulo,
brasil.